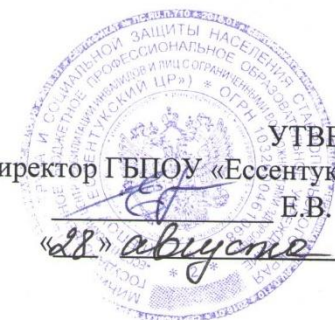


Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Ессентукский центр реабилитации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями
здоровья»


УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «Ессентукский ЦР»
Е.В. Гогжаева
«28» августа 2025

Рассмотрена на заседании цикловой методической комиссии
протокол № 01 от «25» августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
профессия 18559 Слесарь ремонтник

Ессентуки
2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа определяет содержание и структуру учебного материала, последовательность его изучения, пути формирования системы знаний, умений и способов деятельности, развития, воспитания и социализации учащихся и включает:

- пояснительную записку, в которой дается общая характеристика учебного предмета, раскрываются особенности содержания курса и последовательность изложения материала, место предмета в учебном базисном плане, а также требования к результатам обучения и освоения содержания курса по обществознанию — личностные, предметные и метапредметные;
- содержание курса по классам
- тематическое планирование по классам
- материально-техническое обеспечение образовательного процесса.

Программа опирается на учебник Р. И. Хасбулатова «Экономика» для средней (полной) школы (10—11 классы).

Курс «Экономика» (10 и 11 классы) призван сформировать экономическое мышление и привить навыки рационального экономического поведения, а также создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности учащихся.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществознания, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

Предметные результаты освоения курса на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки. Комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России, направлен на формирование у учащихся общих представлений об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Предметные результаты освоения курса на углубленном уровне ориентированы на подготовку к последующему профессиональному образованию, развитию индивидуальных способностей обучающихся путем более глубокого освоения основ экономики, систематических знаний и способов действий.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА

Личностные результаты:

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
- 10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты:

- 1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;
- 2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;
- 3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- 4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и

приёмах ведения бизнеса;

5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Выпускник на углублённом уровне научится:

основные концепции экономики

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства;

Микроэкономика

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сфер его применения;
- различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

Макроэкономика

- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;

- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчёт ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;

международная экономика

- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчётов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике;
- объяснять особенности современной экономики России.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

(23 часа)

Тема	Содержание уроков	Характеристика основных видов деятельности учащегося
1. Экономика: наука и хозяйство	Понятие экономики. Предмет изучения экономической науки. Почему экономика не может производить столько товаров и услуг, сколько необходимо обществу? Производство, распределение, обмен, потребление. Объект труда, средства труда. Главные вопросы экономики. Закон роста потребностей. Закон редкости. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость.	Учащийся должен уметь: - приводить примеры свободных и экономических благ; - выстраивать логическую последовательность экономических процессов; - приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; - понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора;

	<p>Кривая производственных возможностей.</p> <p>Факторы производства.</p> <p>Производительность труда.</p> <p>Разделение труда.</p> <p>Специализация</p>	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл; - решать задачи на альтернативную стоимость; - называть факторы производства; - рассчитывать производительность труда; - раскрывать понятия «специализация», «разделение труда»
2. Экономическая Система государства	<p>Понятие «экономическая система». Собственность.</p> <p>Традиционная, централизованная (плановая), рыночная и смешанная экономические системы.</p> <p>Прямые и косвенные методы государственного регулирования.</p> <p>Общественные блага.</p> <p>Государственный сектор экономики</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрывать сущность понятия «экономическая система»; - называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; - приводить примеры различных форм собственности; - делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; - понимать роль государства в рыночной экономике; - объяснять отличия общественных благ от частных; - приводить примеры общественных благ; - называть отрасли, входящие в государственный сектор экономики
3. Спрос	<p>Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка. Суверенитет потребителя.</p> <p>Спрос, величина спроса. Закон спроса.</p> <p>Кривая спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения, эффект дохода. Товары-заменители (субституты) и дополняющие товары (комплементарные).</p> <p>Эластичность спроса. Товары с эластичным и неэластичным спросом</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; - формулировать закон спроса; - доказывать примерами зависимость спроса от цены; - приводить примеры неценовых факторов спроса; - анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; - приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров; - называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом; - решать задачи на определение величины спроса и эластичность спроса
4. Закон предложения	<p>Предложение, величина предложения, закон предложения.</p> <p>Кривая предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения.</p> <p>Варианты эластичности предложения</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - формулировать закон предложения; - доказывать примерами зависимость предложения от цены; - анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; - устанавливать причины рыночного равновесия; - объяснять причины различной эластичности;

		<ul style="list-style-type: none"> - приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; - строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены; - решать задачи на определение величины предложения и эластичность предложения
<p>5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость</p>	<p>Цена товара. Функции цен. Две концепции цены. Трудовая теория стоимости К. Маркса. Производственные затраты. Суть неоклассической концепции. Мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены, оптовые и розничные цены, цена спроса, цена предложения, общественная стоимость, общественно необходимое время, средняя умелость, интенсивность труда. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; - приводить примеры различных цен; - понимать механизм образования равновесной цены; - решать задачи на альтернативную стоимость; - приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью
<p>6. Конкуренция. Типы рынков</p>	<p>Понятие конкуренции. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Демпинговые цены. Неценовая конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Историческая эволюция рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия. Естественная монополия</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - понимать условия для проявления конкуренции; - объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; - выявлять достоинства и недостатки конкуренции; - сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; - приводить примеры рыночных структур; - классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; - объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий

<p>7. Доходы и расходы</p>	<p>Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Заработная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента. Социальные трансферты. Минимальный размер оплаты труда. Структура доходов российской семьи. Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. Бюджет семьи. Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; - приводить примеры доходов домохозяйств; - находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; - анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; - называть виды сбережений, оценивать экономические риски; - составлять личный бюджет и семейный бюджет; - рассчитывать реальную заработную плату; - объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран
<p>8. Банки и банковская система</p>	<p>История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности. Банковская прибыль, ссудный процент. Кредиты. Принципы кредитования. Поручитель, банковская гарантия, кредитная история, кредитная карта. Ипотечное кредитование. Депозиты. Виды депозитов</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - давать характеристику банковской системы страны; - сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; - объяснять значение основных понятий темы; - просчитывать риски по кредитам; - рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; - находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; - объяснять ответственность поручителя по кредитам; - называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки

<p>9. Деньги и финансы</p>	<p>Происхождение и функции денег. Мерастоиности, средство обращения, средство платежа, мировые деньги, сокровища. Товарные и кредитные деньги. Вексель, банкнота. Бумажные деньги и законы их обращения. Уравнение Фишера. Денежная масса, денежные агрегаты. Денежный рынок, инвестиционный капитал. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег», политика «дешёвых денег». Монетарная политика. Норма обязательных резервов ЦБ. Ключевая ставка и инфляция. Темпы инфляции. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции. Дефляция. Дезинфляция.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - приводить примеры, характеризующие функции денег; - называть свойства металлических денег; - объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; - делать выводы о роли денег в экономике; - объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию; - называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение; - понимать, как работает денежный рынок; - выстраивать логическую цепочку движения капиталов; - объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; - анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы; - аргументированно объяснять политику «дорогих денег», политику «дешёвых денег»; - искать в Интернете данные о ставке рефинансирования в разных странах; - готовить доклады по теме, представлять информацию в виде презентации
<p>10. Фондовая биржа</p>	<p>История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржатура. Арбитражные и пакетные сделки. Биржевые индексы. «Быки» и «медведи». Рынок ценных бумаг. Акции, облигации, деривативы. Фьючерсы и опционы. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - сравнивать различные ценные бумаги; - объяснять действия участников фондового рынка; - решать задачи на расчёт стоимости ценных бумаг; - искать информацию о биржевых индексах, - представлять доклады и презентации по теме
<p>11. Рынок труда.</p>	<p>Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - называть особенности рынка труда;

<p>Безработица Профсоюзы</p>	<p>силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор экономического роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно незанятые. Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная безработица. Скрытая безработица. Закон Оукена. Профсоюзы. История профсоюзного движения. Рыночная власть профсоюзов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - определять качество рабочей силы; - доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; - определять уровень безработицы, используя статистические данные; - давать характеристику различных видов безработицы; - приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; - анализировать структуру рынка труда; - решать задачи на закон Оукена; - представлять доклады о деятельности профсоюзов в разных странах мира; - раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов»
<p>1. Фирма — главное Звено рыночной экономики</p>	<p>Что такое фирма. Задачи фирм. Предприниматель, предпринимательство. Основные признаки фирмы. Виды фирм. Индивидуальные (частные), товарищества (партнёрства), акционерные общества (корпорации), государственные и смешанные (с участием государства) компании. Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы. Акционерное предприятие. Акции и дивиденды. Простые и привилегированные акции. Франчайзинг. Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции. Физический и финансовый капитал. Заёмный капитал. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Постоянные, переменные и общие издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Закон убывающей отдачи (эффективности) факторов производства</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять значение основных понятий темы; - раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; - называть основные признаки фирмы; - давать характеристику различных видов фирм; - выявлять преимущества и недостатки различных фирм; - приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; - объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; - сравнивать простые и привилегированные акции; - раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга, приводить примеры франчайзинговых фирм; - называть факторные доходы; - приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; - решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы; - раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры; - объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона; - приводить примеры проявления закона убывающей отдачи в экономической деятельности; - объяснять, почему нулевая экономическая прибыль является нормальной

Тема 1. Экономика — наука и практика

Экономика как наука. Главные процессы экономического развития: производство, распределение, обмен, потребление. Основные средства (факторы) производства: земля, труд, капитал. Знания и технологии. Производительные силы общества. Процесс производства материальных благ и услуг: процесс труда и экономические отношения работников в процессе трудовой деятельности. Объекты труда. Средства труда. Основные вопросы экономики.

Производство, распределение и реализация материальных благ. Товары и услуги. Экономика страны. Закон редкости. Закон роста потребностей. Модель «разумного потребления».

Экстенсивные и интенсивные факторы производства. Типы экономического роста: преимущественно экстенсивный и преимущественно интенсивный. Цена. Затраты и издержки. Предпринимательская способность. Производительность труда. Интенсивность.

Разделение труда. Международное разделение труда (МРТ). Специализация.

Распределение доходов в обществе. Взаимозависимость и взаимосвязь продуктивности различных ресурсов (факторов). Земельная рента: дифференциальная и абсолютная.

Тема 2. Экономическая система государства

Экономическая система. Исторические типы экономических систем: традиционная, рыночная (капиталистическая); планово-директивная, командная (социалистическая); смешанная.

Соответствие экономических систем государственному строю. Смешанная экономика: рыночная база и социальная ориентированность. Роль государства в условиях смешанной экономики.

Прямые формы и методы регулирования. Косвенные формы и методы регулирования. Структура и строение смешанной экономики: домашние хозяйства; частный предпринимательский сектор; государственный сектор экономики; различные формы кооперации, коллективные предприятия и пр.

Россия как страна с переходной экономической системой.

Тема 3. Спрос

Понятие о рынке. Рыночный механизм: модель кругооборота факторов производства. Структура рынка. Классификация рынков: по виду продаваемого товара, масштабам охвата территории, уровню конкуренции, уровню легальности. Рынки ценных бумаг: первичные и вторичные. Основные рынки. Экономические функции рынка: информирование о спросе и предложении, регулирование производства того или иного товара, ценообразование. Рыночная конкуренция. Суверенитет потребителя.

Спрос: индивидуальный (личный) и рыночный. Величина спроса. Закон спроса: эффект нового покупателя; эффект замещения; эффект дохода. Совокупный спрос. Эффективный спрос. Кривая зависимости спроса от цены. Закон убывающей предельной полезности экономических благ. Зависимость между спросом и ценами на взаимосвязанные товары. Типы взаимосвязанных товаров: товары-заменители и дополняющие товары. Объем продаж. «Благо Гиффена». Эластичность спроса.

Тема 4. Предложение

Рыночное предложение и его объем (величина): понятие, содержание.

Кривая предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Рыночное предложение. Издержки производства. Выручка.

Равновесная цена. Равновесие на рынке. Эластичность предложения. Жесткое предложение.

Эластичный и неэластичный товар. Банкротство.

Тема 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость

Цена товара. Функции цен: информационной, стимулирующей, ориентирующей и распределительной.

Факторы, влияющие на цену. Концепции формирования цены. Средние затраты. Совокупные затраты. Производственные затраты.

Ценовой механизм. Стоимость товара. Мировые и внутренние цены. Базисные и контрактные цены. Оптовые и розничные цены. Цена спроса. Цена предложения. Стоимость.

Общественная стоимость. Общественно необходимое время. Средняя умелость.

Интенсивность труда.

Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.

Тема 6. Конкуренция. Типы рынков

Понятие конкуренции, ее сущность. Условия для конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции.

Рыночные структуры. Историческая эволюция рыночных структур. Модели современного рынка. Характерные черты основных моделей рынка. Рынок совершенной (свободной)

конкуренции. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.

Несовершенная конкуренция. Антитрестовская (антимонопольная) политика.

Российское антимонопольное законодательство. Федеральная антимонопольная служба (ФАС): основные функции.

Тема 7. Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата

Доходы. Потребление: производственное (производительное) и непроизводственное (непроизводительное). Первичные и вторичные (социальные трансферты) доходы.

Факторный доход. Прибыль. Дивиденды. Заработная плата. Структура доходов.

Расходы. Структура расходов домашних хозяйств: постоянные (обязательные) и переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Закон Энгеля.

Заработная плата. Системы заработной платы: повременная и сдельная. Оклады, бонусы, компенсации. Реальная и номинальная заработная плата, индекс стоимости жизни. Минимальная заработная плата.

Тема 8. Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы. История становления банков и банковских систем. Современные банки и банковская система. Банки как центры хозяйственно-финансовой жизни. Классификация банков: по функциям и характеру деятельности, по форме собственности. Банковские операции: пассивные, активные и комиссионные.

Кредиты (ссуды) коммерческих банков. Кредитование физических и юридических лиц. Краткосрочные и долгосрочные кредиты. Ссуды под залог недвижимости. Ссуда частным лицам. Ссуды под ценные бумаги. Сельскохозяйственные ссуды. Кредитная карта. «Кредитная история».

Принципы кредитования: срочность, платность, возвратность, гарантированность, целевой характер. Лизинг и факторинг. Банковская прибыль. Банковская гарантия.

Депозиты. Вклады. Доходы по вкладам. Банковский депозит и его виды. Депозитарий.

Тема 9. Деньги и финансы

Происхождение и функции денег. История денег. Концепции происхождения денег: рационалистическая и эволюционная. Основные функции денег: мера стоимости; средство обращения; средство платежа; мировые деньги; сокровища. Закон денежного обращения. Бумажные деньги и законы их обращения. Векселя, банкноты, чеки.

Денежная масса (M1): наличные денежные средства и чековые депозиты. Денежный

(финансовый) рынок. Структура и механизм денежного рынка. Деньги и ценные бумаги (акции и облигации), дивиденды. Финансовый риск. Равновесие на денежно-финансовом рынке.

Инвестиционный капитал. Норма обязательных резервов ЦБ. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег». Политика «дешевых денег».

Тема 10. Фондовая биржа

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. «Быки» и «медведи». Биржи в России. Современная фондовая биржа. Основные виды торгово-финансовых бирж: фондовая, валютная и товарная. Биржа труда. Основные операции на фондовой бирже.

Фондовые ценности. Спекулятивные сделки: простая спекуляция, биржевая игра.

Биржевые индексы. Брокеры и дилеры. Листинг. Система рынков фиктивного капитала.

Организационно-

правовые формы фондовых бирж. Фондовая биржа как объект государственного регулирования.

Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Ценные бумаги: акции, облигации.

Первичный и вторичный (биржевой и внебиржевой) рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Акции.

Конвертируемые облигации. Облигации. Депозитарные расписки. Варранты. Опционы.

Фьючерс. Депозитный сертификат. Сберегательный сертификат. Вексель. Чек. Рынок

государственных ценных бумаг и рынок корпоративных ценных бумаг. Основные участники фондового рынка: эмитенты, финансовые посредники, инвесторы, органы государственного регулирования, частные компании и саморегулирующиеся организации.

Инфраструктура рынка ценных бумаг — консультационные и информационные фирмы, регистраторы, депозитарные и расчетно-клиринговые сети.

Внебиржевой рынок ценных бумаг.

Тема 11. Страхование

Страхование как система экономических отношений. Обязательное и государственное страхование. Добровольное страхование. Страхование личной безопасности. Имущественное страхование. Страхование ответственности. Бессрочное (или пожизненное) и временное страхование. Страхователь (полисодержатель). Страховые взносы (страховые премии). Страховка. Страховщик.

Тема 12. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы

Труд и рынок рабочей силы. Труд как основной фактор производства. Рабочая сила как товар. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда.

Безработица. Полная занятость. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Типы (формы) безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Сезонная безработица. Скрытая безработица.

Профсоюзы. Основные функции профсоюзов. Преимущества и недостатки участия в профсоюзном движении. Рыночная власть профсоюзов. Классификация факторов эластичности А. Маршалла. Специфика профсоюзов в РФ.

Тема 13. Фирма — главное звено рыночной экономики

Фирмы и их задачи. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятия: государственное предприятие, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, товарищество, индивидуальное частное предприятие, производственный кооператив, муниципальное, унитарное предприятие. Предприниматель. Предпринимательство. Субъекты предпринимательства в России.

Основные признаки фирмы: наличие единого имущества, стремление к эффективности, направленность на лидерство, нейтральность. Фирма и отрасль. Виды фирм: по масштабу деятельности, по форме собственности.

Оптимальность размера фирмы. Преимущества и недостатки мелких фирм. Транснациональные корпорации (ТНК).

Акционерное предприятие. Типы акционерных обществ. Преимущества и недостатки крупных корпораций. Транснациональные корпорации (ТНК).

Факторный доход. Физический и финансовый капитал. Инвестиционный капитал: личный и заемный. Затраты и издержки. Издержки фирмы в процессе производства и сбыта товаров. Явные и неявные (вмененные) издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, или валовые, издержки производства. Себестоимость продукции. Прибыль (нормальная, экономическая (чистая). Закон убывающей отдачи (доходности). Экономическая эффективность. Рентабельность. Система показателей экономической эффективности производства. Пути повышения доходности бизнеса.

Критерии оценивания.

Устный ответ учащегося должен соответствовать следующим требованиям.

1. Знание фактического программного материала: основные понятия, определения, факты.
2. Поставленные вопросы необходимо освещать логично, применять системный и сравнительно - исторический подходы, метод аналогии при характеристике социальных объектов.
3. Ответ самостоятельный, осмысленный, а не пересказ учебника.
4. Хорошо развита устная речь; отвечающий свободно владеет терминологией, умеет точно и лаконично выразить свои мысли.
5. Учащийся даёт различие фактов, интерпретаций и оценок общественного познания, приводит свои аргументы по наиболее актуальным проблемам различных сфер общественного развития.

Оценка устного ответа учащихся

Отметка "5" ставится в случае:

1. Знания, понимания, глубины усвоения обучающимся всего объёма программного материала.
2. Умения выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, творчески применяет полученные знания в незнакомой ситуации.
3. Отсутствие ошибок и недочётов при воспроизведении изученного материала, при устных ответах устранение отдельных неточностей с помощью дополнительных вопросов учителя, соблюдение культуры устной речи.

Отметка "4":

1. Знание всего изученного программного материала.
2. Умений выделять главные положения в изученном материале, на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, применять полученные знания на практике.
3. Незначительные (негрубые) ошибки и недочёты при воспроизведении изученного материала, соблюдение основных правил культуры устной речи.

Отметка "3" (уровень представлений, сочетающихся с элементами научных понятий):

1. Знание и усвоение материала на уровне минимальных требований программы, затруднение при самостоятельном воспроизведении, необходимость незначительной помощи преподавателя.
2. Умение работать на уровне воспроизведения, затруднения при ответах на видоизменённые вопросы.
3. Наличие грубой ошибки, нескольких негрубых при воспроизведении изученного

материала, незначительное несоблюдение основных правил культуры устной речи.

4. Отметка "2":

1. Знание и усвоение материала на уровне ниже минимальных требований программы, отдельные представления об изученном материале.
2. Отсутствие умений работать на уровне воспроизведения, затруднения при ответах на стандартные вопросы.
3. Наличие нескольких грубых ошибок, большого числа негрубых при воспроизведении изученного материала, значительное несоблюдение основных правил культуры устной речи.

Оценка самостоятельных письменных и контрольных работ.

Отметка "5" ставится, если ученик:

1. выполнил работу без ошибок и недочетов;
- 2) допустил не более одного недочета.

Отметка "4" ставится, если ученик выполнил работу полностью, но допустил в ней:

1. не более одной негрубой ошибки и одного недочета;
2. или не более двух недочетов.

Отметка "3" ставится, если ученик правильно выполнил не менее 2/3 работы или допустил:

1. не более двух грубых ошибок;
2. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;
3. или не более двух-трех негрубых ошибок;
4. или одной негрубой ошибки и трех недочетов;
5. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

Отметка "2" ставится, если ученик:

1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка "3";
2. или если правильно выполнил менее половины работы.

Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса.

Литература:

Программа курса экономики для 10—11 классов образовательных организаций (автор Г. И. Грибанова)

УМК «Экономика. 10 класс»

1. Экономика. 10 класс. Учебник (автор. Р. И. Хасбулатов) М. Дрофа, 2014.
2. Экономика. 10 класс. Методическое пособие (автор Г. И. Грибанова).
3. Электронное приложение к

учебнику. УМК «Экономика. 11 класс»

1. Экономика. 11 класс. Учебник (автор. Р. И. Хасбулатов). М. Дрофа, 2014.
2. Экономика. 11 класс. Методическое пособие (автор Г. И. Грибанова).
3. Электронное приложение к

учебнику. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

<http://www.libertarium.ru/library> — библиотека по экономической литературе;

<http://www.finansy.ru> — информация по социально-экономическому положению и развитию России;

<http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — галерея экономистов;

<http://www.almaz.com/nobel/economics> — лауреаты Нобелевской премии по экономике;

<http://www.cbr.ru> — официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы); <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и

обзорного характера); <http://www.budgetrf.ru> — мониторинг экономических показателей;

<http://www.ereport.ru> — обзорная информация по экономике;

<http://www.stplan.ru> — экономика и управление;

<http://www.catback.ru> — научные статьи и учебные материалы по экономике.

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ**

Содержание

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ
3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 - 3.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
 - 3.2. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
 - 3.3. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ
 - 3.4. ТЕМЫ И ФОРМЫ ЗАДАНИЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
 - 3.5. МАТЕРИАЛЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Комплект контрольно-оценочных средств (далее - КОС) по дисциплине «Основы экономики» предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины **Экономические основы**

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработаны на основании программы учебной дисциплины «Экономические основы» Используемые оценочные средства представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценочные средства

Разделы (темы) дисциплины	Оценочное средство	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Введение. Экономика – и ее роль в жизни общества	Тест	
Тема 1. Экономические системы	Тест	
Тема 2. Рынок. Спрос и предложение.	Практическая работа №1,2 Тест	
Тема 3. Основы предпринимательства.	Практическая работа №3 Тест	
Тема 4. Издержки производства и себестоимость продукции	Практическая работа №4,5,6	
Тема 5. Цены и ценообразование на предприятии	Практическая работа №7,8	
Тема 6. Конкуренция и монополия	Практическая работа №9	
Тема 7. Организация, нормирование и оплата труда	Практическая работа №10,11	
Тема 8. Национальная экономика и макроэкономическое равновесие	Практическая работа №12	
Тема 9. Макроэкономическая нестабильность: занятость, безработица и инфляция	Практическая работа №13	
Тема 10. Денежно-кредитная и налоговая политика государств	Практическая работа №14,15 Тест	
Дифференцированный зачет		ДЗ (тест)

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устного и фронтального опроса, тестирования, а также выполнения обучающимися практических заданий, индивидуальных заданий, контрольной работы (таблица 2).

Таблица 2 – Контроль и оценка результатов обучения

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	
находить и использовать экономическую информацию в целях обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке труда	Оценка выполнения практических, самостоятельных работ,
Знания	
<ul style="list-style-type: none"> – общие принципы организации производственного и технологического процесса; – механизм ценообразования на продукцию, формы оплаты труда в современных условиях; – цели и задачи структурного подразделения, структуру организации, основы экономических знаний, необходимых в отрасли 	Оценка выполнения практических работ, контрольных работ, дифференцированный зачёт

Требования ФГОС СПО / ФГОС среднего общего образования к результатам освоения дисциплины:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Критерии оценки

Предметом оценки освоения дисциплины являются умения, знания, способность применять их в практической деятельности и повседневной жизни. Соотношение типов задания и критериев оценки представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Типы заданий и критерии оценки

№	Тип (вид) задания	Критерии оценки
1.	Тесты	Таблица 4. Шкала оценки образовательных достижений
2.	Устные ответы	Таблица 5. Критерии и нормы оценки устных ответов
3.	Практическая работа	Выполнение не менее 80% – положительная оценка
4.	Проверка конспектов, рефератов, творческих работ, презентаций	Соответствие содержания работы, заявленной теме; правилам оформления работы

Таблица 4 - Шкала оценки образовательных достижений (тестов)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
89 ÷ 80	4	хорошо
79 ÷ 70	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Таблица 5 – Показатели оценки устных ответов

Оценка	Показатели оценки
«5»	Глубокое и полное владение содержанием учебного материала, в котором обучающийся легко ориентируется, умеет применить теоретические знания при решении практических ситуаций, высказать и обосновать свои суждения, грамотное и логичное построение высказывания
«4»	Полное освоение учебного материала, грамотное его изложение, владение понятийным аппаратом, но содержание и/или форма ответа имеют отдельные недостатки
«3»	Знание и понимание основных положений учебного материала, неполное и/или непоследовательное его изложение, неточности в определении понятий, отсутствие обоснования высказываемых суждений
«2»	Незнание содержания учебного материала, неумение выделять главное и второстепенное, ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочное и неуверенное изложение материала
«1»	Полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать

3.2. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Введение. Экономика – и ее роль в жизни общества

Вариант 1.

Выберите вариант(ы) ответа:

1. К произведенным ресурсам относится:
а) солнечная энергия, б) труд, в) станки, г) горючие полезные ископаемые
2. Ограниченность ресурсов и необходимость выбора характерны:
а) исключительно для бедных стран,
б) как для бедных, так и для богатых стран, в) только для бедных людей во всех странах, г) исключительно для богатых людей
3. Экономическими называются блага, доступный объем которых:
а) меньше потребности в них, б) больше потребности в них
4. В число экономических благ входят ресурсы:
а) возобновимые, б) невозобновимые.
5. Из предложенного перечня выбрать неэкономические блага:
а) платный доступ в Интернет, ж) городской парк,
б) топливо для электростанций, з) солнечный свет,
в) платный доступ в Интернет, и) лесная земляника,
г) просмотр фильма по кабельному телевидению, к) дрова,
д) освещение в темное время суток, л) непойманная океанская рыба.
е) лес,
6. В чем суть пирамиды потребностей американского социолога А. Маслоу?

Вариант 2

Выберите вариант(ы) ответа:

1. Потребности человека удовлетворяются с помощью:
а) экономических благ, б) неэкономических благ, в) экономических и неэкономических благ
2. Слово «экономика» в переводе с древнегреческого означает:
а) законы о справедливом распределении благ, в) законы домашнего хозяйства, б) законы о государстве, г) законы о собственности
3. Экономические блага имеют цену, так как:
а) ограничены, б) неограниченны
4. Для того, чтобы получить экономические блага, их:
а) надо производить, б) не надо производить
5. Из предложенного перечня выбрать экономические блага:
а) дрова з) городской парк,
б) неразработанные месторождения руд и) просмотр фильма по кабельному телевидению,
в) станки, телевидению,
г) лесная земляника, к) бесплатный доступ в Интернет,
д) освещение в темное время суток, л) прослушивание радиопередач,
е) лес,
ж) солнечный свет,
6. Перечислить основные вопросы экономики, раскрыть их суть.

Тема 1. Экономические системы

Вариант 1.

1. Установите соответствие «сектор экономики – отрасль»:
1. сельское хозяйство а) транспорт г) театр
2. промышленность б) строительство д) машиностроение
3. сфера услуг в) охота е) рыболовство
- Выберите вариант ответа:
2. Стадия общественного производства, в которой устанавливается доля каждого человека в

произведенных продуктах, называется:

а) обмен, б) распределение, в) производство, г) потребление

3. В рыночной экономической системе товары и услуги распределяются:

а) по плану по свободным ценам, в) путем продажи по свободным ценам,
б) по плану по регулируемым ценам, г) путем продажи по регулируемым
ценам. Определите фактор производства по факторному доходу, о котором
идет речь.

4. Чистая прибыль «Руснефти» по итогам прошлого года составила 10,58 млрд. руб. против
чистого убытка в размере 12, 25 млрд. руб., зафиксированного годом ранее.

а) капитал, б) прибыль, в) предпринимательская деятельность, г) труд, д) рента,

5. Банк запускает новый вклад «Радушный», который подойдет тем клиентам, которые хотят
получить доход, не дожидаясь срока окончания вклада. Проценты по вкладу авансом
переводятся на счет клиента.

а) труд, б) капитал, в) рента, г) предпринимательская способность д) процент

Вариант 2.

1. Установите соответствие «сектор экономики – отрасль»:

1. сферауслуг	а) связь	г) торговля
2. сельскохозяйство	б) лесноехозяйство	д) растениеводство
3. промышленность	в) энергетика	е) кино

Выберитевариантответа:

2. Стадия общественного производства, в процессе которой осуществляется движение
материальных благ и услуг от одного субъекта к другому, называется:

а) производство, б) потребление, в) обмен, г) распределение

3. В рыночной экономической системе цены:

а) устанавливаются государством б) рыночные свободные, в) единые
рыночные, Определите фактор производства по факторному доходу, о
котором идет речь.

4. Данным постановлением вносятся изменения в порядок расчета и внесения в
государственный бюджет рентной платы за транспортировку нефти и нефтепродуктов
магистральными нефтепроводами по территории страны.

а) процент, б) земля, в) капитал, г) рента, д) прибыль

5. В Ульяновской области за прошлый год по полному перечню предприятий в целом по
области среднемесячная заработная плата выросла по отношению к соответствующему периоду
прошлого года на 26,4 процента и составила 8455,9 рублей.

а) зарплата, б) капитал, в) труд, г) рента, д) процент

Тема 2. Рынок. Спрос и предложение.

I. Выберите один верный вариант ответа.

1. Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растет спрос и на гвозди, так как это:

а) неродственные товары;
б) взаимозаменяемые
товары; в)
Взаимодополняемые
товары г) товары-
субституты.

2. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

а) увеличение спроса на второй;
б) снижение величины спроса на
второй; в) увеличение спроса на
первый;

г) рост величины спроса на первый. 3. Закон спроса

предполагает, что:

- а) если доходы покупателей снижаются, они покупают меньше товара;
- б) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- в) когда цена товара снижается, величина спроса растет;
- г) когда цена товара растет, спрос снижается.

4. Если снова модными станут туфли “на платформе”, то:

- а) величина спроса на туфли на тонкой подошве уменьшится;
- б) спрос на туфли “на платформе” увеличится;
- в) кривая спроса на туфли “на платформе” сдвинется влево;
- г) кривая спроса на туфли на тонкой подошве сдвинется вправо.

II. Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Спрос
2. Величина спроса.
3. Закон спроса.
4. Эластичный спрос.
5. Эффект замещения.
6. Принцип убывания предельной полезности.
7. Неэластичный спрос.
8. Товары-субституты.

А. Товары, которые могут быть использованы вместо других товаров с аналогичными свойствами.

Б. Желание и способность покупателей приобретать товары.

В. Количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести при данном уровне цены. Г. Величина спроса изменяется меньше, чем величина цены.

Д. Принцип, в соответствии с которым потребление каждой последующей единицы товара приносит потребителю меньшую полезность, чем потребление предыдущей.

Е. Явление, которое возникает, когда покупатель отдает предпочтение более дешевому товару, вытесняющему при выборе покупки товар, ставший относительно дороже.

Ж. Величина спроса изменяется больше, чем величина цены.

З. Закон, в соответствии с которым величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.

Тема 3. Основы предпринимательства.

Выберите вариант(ы) ответа: 1. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- а) общее собрание акционеров,
- б) совет директоров,
- в) правление,
- г) ревизионная комиссия.

2. К фирмам, классифицируемым как объединения капиталов, относятся:

- а) унитарные предприятия, в) полные товарищества,
- б) акционерные общества, г) коммандитные товарищества.

3. К фирмам, классифицируемым как объединения лиц, относятся:

- а) акционерные общества,

- б) хозяйственные товарищества,
 - в) унитарные предприятия,
4. К некоммерческим организациям относят:
- а) хозяйственные общества,
 - б) производственные кооперативы.
 - в) благотворительные фонды,
 - г) хозяйственные товарищества.
5. Эмиссией акций и облигаций занимается:
- а) общество с дополнительной ответственностью (ОДО),
 - б) общество с ограниченной ответственностью (ООО),
 - в) полное товарищество,
 - г) акционерное общество.
6. Права голоса лишены следующие ценные бумаги:
- а) облигации,
 - б) обыкновенные акции,
 - в) привилегированные акции.
7. Непосредственное участие членов предприятия в процессе производства или другой хозяйственной деятельности характерно для:
- а) полного товарищества,
 - б) акционерного общества,
 - в) производственного кооператива.
 - г) унитарного предприятия.
8. Государственными организациями являются:
- а) хозяйственные товарищества,
 - б) унитарные предприятия,
 - в) хозяйственные общества,
 - г) производственные кооперативы.
9. Не отвечают по обязательствам фирмы и несут риск убытков только в пределах стоимости своих вкладов участники:
- а) акционерного общества,
 - б) общества с дополнительной ответственностью,
 - в) общества с ограниченной ответственностью.
10. К особенностям привилегированных акций относятся:
- а) право голоса,
 - б) фиксированный размер дохода,
 - в) малое количество в общем числе акций,
 - г) отсутствие права голоса,
 - д) доминирующее количество в общем числе акций.

Тема 10: Денежно-кредитная и налоговая политика государства

Вариант №1.

1. Что явилось прототипом денег?

- А) возможность выбора при обмене;
 - Б) товар-эквивалент, на который чаще всего обменивали товары;
 - В) всеобщая форма стоимости;
 - Г) складские расписки ювелиров;
 - Д) ракушки,

2. Суть функции денег как средства обращения:

- А) эта функция связана с разорванностью движения во времени денег и товаров;
- Б) в деньгах ведется учет затрат на производство товара;
- В) деньги являются посредником при обмене;
- Г) эта функция связана с

обращением товаров; Д) эта функция связана с накоплением денег.

3. Реальная ценность денег определяется:

- А) покупательной способностью денег;
- Б) размером дохода населения;
- В) рентабельностью предприятия;
- Г) ценой золота;
- Д) с учетом инфляции.

4. Уравнение Фишера:

- А) $M = (P - K + C) \cdot V$; Б) $M \cdot Q = P \cdot Q$; В) $M \cdot V = P \cdot Q$; Г) $M \cdot Q = P \cdot V$; Д) $M = (K - P + C) \cdot V$.

5. К основным принципам кредитования относят:

- А) краткосрочность кредита;
- Б) состоятельность должника;
- В) ответственность кредитора;
- Г) срочность и возвратность кредита;
- Д) предоставление бизнес плана.

Вариант № 2

1. Что явилось прототипом бумажных денег?

- А) золото и серебро;
- Б) товары;
- В) ракушки, овцы, соль;
- Г) акции, облигации;
- Д) складские расписки ювелиров.

2. Закон денежного обращения:

- А) $M = (P - K + C) \cdot V$; Б) $M \cdot Q = P \cdot Q$;
- В) $M \cdot V = P \cdot Q$;
- Г) $M \cdot Q = P \cdot V$;
- Д) $M = (K - P + C) \cdot V$.

3. Денежная форма стоимости, появившаяся после существования товарного эквивалента стоимости:

- А) ракушки, овцы, соль;
- Б) бумажные деньги;
- В) металлические деньги (золото серебро);
- Г) расписки;
- Д) деревянные деньги.

4. Суть функции денег как средства платежа.

- А) эта функция связана с разорванностью во времени движения денег и товаров;
- Б) в деньгах ведется учет затрат на производство товара;
- В) деньги являются посредником при обмене;
- Г) эта функция связана с

обращением товаров; Д) эта функция связана с накоплением денег.

5. К видам кредита относят:

- А) срочный кредит; Б) возвратный кредит;
- В) краткосрочный кредит; Г) обеспеченный кредит; Д) иностранный кредит.

Тест №2

1. Центральный банк:

- А. Частная коммерческая фирма, имеющая лицензию на ведение банковских операций.
- Б. Банк, который имеет исключительное право на эмиссию банкнот и должен обеспечить стабильность денежной и банковской системы страны.

2. Количество ЦБ в

РФ:

- А. 2 Б. 5 В. 1

3. ЦБ РФ находится под прямым контролем:

- А. Коммерческих банков Б. Государства В. Частных фирм

4. ЦБ РФ тесно контактирует (работает) с:

- А. Правительством Б. Частными фирмами В. Населением

5. Исключительным правом эмиссии денег обладает:

- А. Центральный Банк России Б. Россбанк В. Сбербанк

6. Пассивные операции банка:

- А. Операции, направленные на мобилизацию денег, имеющихся у населения.
- Б. Операции, направленные на то, чтобы заставить мобилизованные деньги работать, предоставив их в кредит фирмам.

7. Маржа:

- А. Собственная прибыль банка. Б. Прибыль вкладчика

8. Резервы относятся к:

- А. Пассивам Б. Активам

9. Слово "банк" произошло от итальянского:

- А. храм Б. стол В. деньги Г. золото

10. Роль банков в старину выполняли:

- А. храмы Б. базары, рынки В. магазины

11. Депозиты:

- А. соглашение между банком и тем, кто одалживает у него деньги.
- Б. все виды денежных средств, переданные их владельцами на временное хранение в банк с предоставлением ему права использовать эти деньги для кредитования

12. Депозит до востребования:

- А. Это вклады, с которых вкладчик может изъять деньги в любой момент
- Б. Это вклады, с которых владелец обязуется не брать деньги до истечения определенного срока.

13. Принципы кредитования (подчеркни лишнее):

- А. Срочность
- Б. Платность
- В. Прибыльность
- Г. Возвратность
- Д. Гарантированность

14. Существование, каких ценных бумаг невозможно без банков:

А. Акции Б. Чеки В. Вексели Г. Облигации

15. Собственность заемщика, которую он передает под контроль или в распоряжение банка, разрешая ее

продать, если он сам не сможет вернуть долг:

А. Запасы Б. Залог В. Резервы Г. Долг

Тест №3

Вариант 1

В каждом вопросе выберите единственно правильный ответ.

1. Налоги это:

А) Помощь правительству деньгами со стороны граждан.

Б) Дары граждан государству в знак благодарности за защиту их интересов. В) Добровольные платежи в бюджет юридических и физических лиц.

Г) Обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет государству.

2. Акциз это:

А) Косвенный налог. В) Прямой налог.

Б) Прогрессивный налог. Г) Имущественный налог.

3. Если с ростом дохода снижается доля этого дохода, выплачиваемая в виде налога, то такой

налог носит название:

А) Прогрессивного. Б) Прямого.

Б) Регрессивного Г)

Косвенного..

4. НДС относится...

А) К прогрессивным подоходным налогам. В) К прямым налогам. Б) К налогам на имущество. Г) К косвенным налогам.

5. Налоги необходимы государству для...

А) Поддержания экономической стабильности. В) Обеспечения

правопорядка. Б) Защиты прав собственности Г) Все перечисленное верно.

6. Какие из налогов скорее всего изменят структуру потребительского выбора различных продуктов:

А) Налог на прибыль.

Б) Налог на определенный продукт, называемый акцизом.

В) Подоходный налог.

Г) Ничего из вышеперечисленного не подходит.

Вариант 2

1. Налоги это:

А) Дары фирм государству для защиты их экономических интересов.

Б) Помощь правительству деньгами со стороны граждан.

В) Добровольные платежи в бюджет юридических и физических лиц.

Г) Обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет государству.

2. Налог на прибыль относится:

А) К косвенным налогам. В) К прямым налогам.

Б) К потоварным налогам, Г) К прогрессивным налогам.

3. Если с ростом дохода его доля, выплачиваемая в виде налога, остается неизменной, то такой налог называется:

А) Пропорциональным. В) Справедливым. Б) Сбалансированным. Г) Регрессивным.

4. Налоги необходимы государству для...

- А) Обеспечения правопорядка.
- Б) Поддержания экономической стабильности.
- В) Защиты прав собственности.
- Г) Все вышеперечисленное верно.

5. Акцизами облагаются:

- А) Все товары.
- Б) Товары массового производства (Бензин, Ювелирные изделия.).
- В) Имущество.
- Г) доход.

6. Правительством страны было принято решение: доход до 5 тыс. руб облагать по ставке 12%, доходы до 7 тыс. руб - по ставке 20%, более 7 тысруб - по ставке 30%.

Налогом, приведенном в этом решении является:

- А) Пропорциональный подоходный налог.
- Б) Прогрессивный подоходный налог.
- В) Фиксированный подоходный налог.
- Г) Налог на добавленную стоимость.

3.3. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

1.	Построение графиков спроса и предложения
2.	Определение равновесной цены и коэффициентов эластичности спроса и предложения
3.	Влияние факторов внешней и внутренней среды на предприятие
4.	Себестоимость продукции
5.	Расчет амортизационных отчислений
6.	Определение издержек производства
7.	Расчет цен на товары и услуги
8.	Методы ценообразования
9.	Разработка рекламной компании
10.	Расчет численности работников предприятия
11.	Расчет заработной платы
12.	Методы расчета валового национального продукта (ВНП)
13.	Решение задач на индекс цен и темп прироста уровня цен
14.	Расчет величины налога
15.	Расчет основной суммы платежа и процентов по договору кредитования

3.4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ФОРМ ЗАДАНИЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Тема программы	Форма задания	Кол-во часов
1.	Тема 1. Экономические системы	Подготовка докладов, рефератов по темам: «Типы экономических систем» «История экономических систем: доиндустриальное общество, индустриальное общество, постиндустриальное общество»	2
2.	Тема 4. Издержки производства и себестоимость продукции	Составить схему основных видов издержек, структуры выручки компании. Подготовка рефератов по теме: Пути повышения рентабельности предприятия в рыночной экономике	2 2
3.	Тема 7. Организация, нормирование и оплата труда	Подготовка рефератов по теме: Формы стимулирования персонала Поиск информации о расчете показателей производительности труда	2 2
4.	Тема 8. Национальная экономика и макроэкономическое равновесие	Подготовка рефератов по теме: Значение теоретических моделей макроэкономического равновесия в понимании экономических процессов в России;	2
5.	Тема 9. Макроэкономическая нестабильность: занятость, безработица и инфляция	Подготовка рефератов по теме: Антиинфляционная политика, ее эффективность и последствия.	2
6.	Тема 10. Денежно-кредитная и налоговая политика государства	Подготовка рефератов по теме: Рынок ценных бумаг. Понятие ценной бумаги.	2
Итого:			16

3.5. МАТЕРИАЛЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Комплект тестовых заданий для проведения дифференцированного зачета по дисциплине
«Основы экономики»

Вариант 1

Выберите один или несколько правильных вариантов ответа:

1. К произведенным ресурсам относится:
а) солнечная энергия, б) труд, в) станки, г) горючие полезные ископаемые
2. Налоги это:
а) Помощь правительству деньгами со стороны граждан.
б) Дары граждан государству в знак благодарности за защиту их интересов. в) Добровольные платежи в бюджет юридических и физических лиц.
г) Обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет государству.
3. Объектом налогообложения может быть:
а) доход, б) имущество, в) товары и услуги, г) все вышеперечисленное
4. К фирмам, классифицируемым как объединения капиталов, относятся: а) унитарные предприятия, в) полные товарищества,
б) акционерные общества, г) коммандитные товарищества.
5. К некоммерческим организациям относят:
а) хозяйственные общества, в) благотворительные фонды,
б) производственные кооперативы, г) хозяйственные товарищества.
6. К внешним издержкам относятся:
а) зарплата, б) налоги, в) затраты на сырье.
7. От размера производства не зависят издержки:
а) внутренние, б) постоянные, в) переменные
8. В рыночной экономической системе товары и услуги распределяются:
а) по плану по свободным ценам, в) путем продажи по свободным ценам,
б) по плану по регулируемым ценам, г) путем продажи по регулируемым ценам.
9. Стадия общественного производства, в процессе которой осуществляется движение материальных благ и услуг от одного субъекта к другому, называется:
а) производство, б) потребление, в) обмен, г) распределение
10. Закон предложения гласит, что:
а) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким,
б) продавцы будут производить больше товаров, если цены будут выше, а не ниже, в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены,
г) потребители покупают больше товара по высоким ценам, чем по низким.
11. Валовой национальный продукт – это показатель:
а) уровня цен проданных товаров и услуг
б) количества всех товаров, произведенных в стране течение года
в) рыночной стоимости всей совокупности конечных товаров и услуг, произведенных в течение одного года
г) общих расходов правительства и муниципальных органов
д) количества товаров и услуг, произведенных частным бизнесом в течение года
12. К безналичным деньгам относят:
а) монеты, б) векселя, в) банкноты
13. Экономика организации:
а) конкретно-экономическая дисциплина б) основывается на экономической теории в) изучает предприятие в целом
г) все ответы верны
14. В состав оборотных средств предприятия входит:
а) Запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе; б) Оборотные фонды и фонды обращения;
в) Оборудование цехов, готовая продукция на складе;

г) Производственные запасы, незавершенное производство, фонды обращения, расходы будущих периодов;

15. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют? а)

Фондоотдача, фондоемкость;

б) Производительность труда;

в) Фондовооруженность труда;

16. К основным средствам производства относятся средства:

а) все средства предприятия, которые участвуют в производстве продукции.

б) которые переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию полностью.

в) которые участвуют в производстве несколько циклов и переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию по частям.

г) у которых стоимость каждого объекта составляет не менее 15000 рублей. д)

которые включают только здания и технику.

17. В таблице представлено изменение общих издержек (ТС) фирмы при увеличении производства продукции.

Каковы предельные (МС) и средние переменные (AVC) издержки производства продукции?

Количество, шт	0	1	2	3
Общие издержки, руб	300	340	350	378

Вариант 2

Выберите один или несколько правильных вариантов ответа:

1. Слово «экономика» в переводе с древнегреческого означает:

а) законы о справедливом распределении благ, б)

законы о государстве,

в) законы домашнего хозяйства, г)

законы о собственности

2. НДС относится...

а) К прогрессивным подоходным налогам, в) К прямым налогам.

б) К налогам на имущество, г) К косвенным налогам.

3. Акцизами облагаются:

а) все товары, в) имущество,

б) товары не первой необходимости, г) доход

4. К фирмам, классифицируемым как объединения лиц, относятся: а)

акционерные общества,

б) хозяйственные товарищества, в)

унитарные предприятия,

5. Государственными организациями являются:

а) хозяйственные товарищества, в) хозяйственные общества,

б) унитарные предприятия, г) производственные кооперативы.

6. С использованием только собственных ресурсов предприятия связаны издержки: а)

внешние, б) средние, в) внутренние, г) постоянные.

7. От объема произведенной продукции зависят издержки:

а) внутренние, б) постоянные, в) переменные.

8. В рыночной экономической системе цены:

а) устанавливаются государством б) рыночные свободные, в) единые рыночные,

9. Стадия общественного производства, в которой устанавливается доля каждого человека в

произведенных продуктах, называется: а) обмен, б) распределение, в) производство, г)

потребление

10. Альтернативная стоимость еще одного произведенного мотоцикла определяется как: а)

прибыль, которую получит производитель мотоциклов, продав этот дополнительно

произведенный мотоцикл.

- б) денежные расходы на производство еще одного мотоцикла, в) цена, по которой будет продан этот мотоцикл, г) количество всех других товаров, от которых необходимо отказаться, для того чтобы произвести еще один мотоцикл, д) наиболее эффективный способ производства мотоцикла.
11. Укажите признак инфляции:
- снижение уровня безработицы
 - снижение цен на товары
 - рост цен на товары и услуги
 - рост реальных доходов населения
 - рост занятости населения
12. Вид безработицы, связанный с внедрением новых технологий, оборудования: а) сезонная, б) скрытая, в) структурная
13. Предметом дисциплины «Основы экономики» являются производственные, социальные и научно-технические отношения людей на предприятиях
- да
 - нет
14. Средства производства включают:
- средства труда, б) предметы труда, в) оба ответа верны
15. Под фондовооруженностью труда подразумевается:
- сумма оборотных фондов в расчете на 1-го рабочего. б) сумма фондов обращения в расчете на 1-го рабочего.
- в) отношение стоимости основных средств предприятия к средней годовой списочной численности рабочих.
- сумма основных и оборотных фондов на 1-го рабочего. д) сумма активных средств производства на 1-го рабочего.
16. Амортизация основных фондов – это:
- Износ основных фондов;
 - Процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
 - Восстановление основных фондов;
 - Расходы на содержание основных фондов;
17. В таблице представлено изменение общих издержек (ТС) фирмы при увеличении производства продукции.
- Каковы предельные (МС) и средние переменные (AVC) издержки производства продукции?

Количество, шт	0	1	2	3
Общие издержки, руб	250	300	340	396